

LUNCH & LEARN MIT SCIENCE & STORY

“Du bist auf mute!” Wie verschaffe ich mir Gehör im Internet, auf Vorträgen und darüber hinaus?

Do's & Don'ts für aussenwirksame Wissenschaftskommunikation



Mitarbeitende kommunizieren – jeden Tag.

In Meetings, auf Konferenzen, in E-Mails oder auf LinkedIn.

Ob sie wollen oder nicht, sie senden Botschaften. Aber bleiben diese Botschaften hängen oder verpuffen sie?

Gerade in der Wissenschafts- und Gesundheitskommunikation ist es entscheidend, Inhalte klar, verständlich und einprägsam zu vermitteln, um in einer lauten Welt Gehör zu finden.

Unser Lunch & Learn Format: Locker, praxisnah, wirksam

Anstelle eines klassischen Trainings erlebt Ihr Team 60 Minuten interaktive Impulse. Entspannt in der Mittagspause, direkt bei Ihnen vor Ort.

Leichter Zugang

Teilnehmende können während der Session Mittag essen und Neues mitnehmen.

Sofort anwendbare Tipps

Kleine Stellschrauben mit großer Wirkung für den Arbeitsalltag.

Das erwartet Ihr Team:

- Bewusstsein dafür schaffen, wo jede:r täglich als Kommunikator:in wirkt
- Do's & Don'ts – worauf es bei Storytelling, Präsentationen und Social Media ankommt
- Case Studies & Sensibilisierung für (nicht) gelungene Kommunikation
- Science & Story Tipps für die Kommunikation im Arbeitsalltag



FREDERIKE GRAMM

MANUEL RECKER

**TEILNAHME
KOSTENLOS ALS
KENNENLERNFORMAT FÜR
TEAMS & FACHBEREICHE**

**Sprechen Sie uns an
– wir kommen gerne für ein
Lunch & Learn vorbei.**

**Wir freuen uns auf den
Austausch!**

**SCIENCE
& STORY**

hallo@scienceandstory.de
(+49) 15678440076